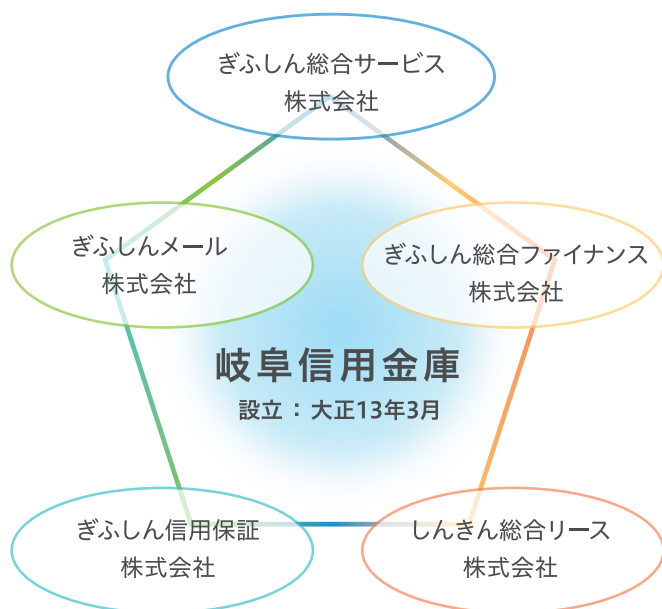


当金庫の経営理念

- 地域社会繁栄へのご奉仕
- 地元中小企業の健全な発展のサポート
- 豊かな家庭生活実現のお手伝い

当金庫グループは強固なネットワークで
多彩な金融サービスを提供し、
お客さまへのサービス向上に努めております。



■ シンボルマークとシンボルカラー



シンボルマークは人と人の和を大切に
するところ、人とのふれあい、
共に躍進する二つが一つになり限りなく
伸びゆく—**ぎふしん**。
このような理念を<人>という文字で象徴
しています。
青色は、当金庫のシンボルカラーです。

■ イメージキャラクター



©Moomin Characters™

フィンランドの作家、トーベ・ヤンソンの
文学作品「ムーミン」は世界の多くの人々
に愛され日本でも世代をこえて親しまれ
ています。
岐阜信用金庫は皆さまに、より親しまれた
いと願う気持ちを「ムーミン」に託しイメ
ージキャラクターとして採用しています。



CONTENTS 2023

経営理念・ぎふしんグループ

ごあいさつ	1
100周年に向けて	2

■ 地域とともに

地域密着型金融の取組み	4
-------------	---

■ 2022年度事業の概況

2022年度事業の概況について(単体)

損益の状況について/預金について/貸出金について	13
有価証券について/自己資本比率について/ 金融再生法に基づく開示債権について	14
貸借対照表/損益計算書/剰余金処分計算書	15

■ ぎふしんについて

組織	16
総代会	17
経営管理	19
リスク管理	20
コンプライアンス	21
マナー・ローダリング等への対応、お客さまからの ご相談・苦情・紛争等の対応	22

■ 事業・店舗について

事業の内容	24
主な商品・サービス	25
店舗のご案内	28

100周年・記念ロゴマーク



おかげさまで100周年

これからも地域と一体となって未来へ向かっていく
という想いを込めたマークです。

ごあいさつ

地域のお客さまと共に成長する ベストパートナーを目指す

平素より岐阜信用金庫に格別のお引き立てを賜り、厚くお礼申し上げます。

本年も当金庫の事業内容を取りまとめた「DISCLOSURE 2023」を作成いたしましたので、ご高覧いただき、当金庫に対する理解を深めていただければ幸いに存じます。

令和4年度の日本経済を振り返りますと、新型コロナウイルス感染症対策における行動制限が解除され、経済活動が正常化に向かい、景気は緩やかに持ち直しの動きが見られました。一方で、ロシアによるウクライナ侵攻の長期化や、中国のロックダウンが、半導体等の部品供給不足や、原材料およびエネルギー価格の高騰を招き、企業活動に多大な影響を及ぼしました。

こうした中、当金庫は、信用金庫の原点であります「コミュニケーションを通じた地域のお客さまへの課題解決型営業」を一層強化し、適切な金融仲介機能の発揮と最適な金融サービスの提供に努めてまいりました。

具体的には、対面による営業を継続的に実践し、企業・家計に対する資金繰り支援、ビジネスマッチングや事業承継等の課題解決に向けた本業支援、そしてソリューション営業機能の強化に向けて積極的に取り組んでおります。また、非対面チャネルにつきましても、事業者向け本業支援プラットフォームとして導入しました「ぎふしんBig Advance」、個人向けサービス「ぎふしんアプリバンキング」の機能拡充を行い、利便性の向上に努めております。

サステナブルな社会実現にむけた取組みとしましては、「ぎふしんESGローン」等の取扱いを開始しました。また、地域全体の金融リテラシー向上のために、金融教育プログラムを新規策定し、学生や社会人を対象とした金融教育支援に取り組んでおります。

一方、地域金融機関におきましては、低金利環境、地域の人口減少および高齢化、環境問題への対応、DXの推進等、環境変化に対する柔軟な対応が必要となっております。このような状況の中、お取引先のご要望や課題にお応えできますよう積極的に取り組んでまいります。

当金庫は令和6年3月31日、創立100周年を迎えます。これもひとえにお取引先の皆さまや地域の皆さまのおかげと深く感謝申し上げます。今後とも、お客さまのお役に立てますよう精一杯取り組んでまいりますので、引き続き変わらぬご支援、ご愛顧を賜りますよう心よりお願い申し上げます。

令和5年7月

理事長 好岡政宏

