

開発戦略部

岐阜市神田町6丁目11番地

Tel. 058-266-2211

THE GIFU SHINKIN BANK NEWSLETTER

## 「コロナ禍における生活」に関するアンケート

### ～新型コロナウイルスの感染拡大をふまえて～

国際労働機関（ILO）は2020年4～6月期の世界の労働時間が感染拡大前の2019年10～12月期と比較して14%減少したと発表しました。4億人分のフルタイムの仕事が減少した計算になります。総務省の調査によると、日本の2020年7月就業者数は前年同月に比べ76万人減少、二人以上世帯の7月消費支出は前年同月比7.6%減少しました。

新型コロナウイルスの感染拡大により、世界的な移動制限や外出自粛で需要が蒸発し、経済活動は大きな打撃を受けています。東京オリンピックは延期、夏の甲子園大会など様々なイベントやコンサート等が中止に追い込まれました。ぴあ総研は2020年の音楽ライブ市場が前年比7割減の1,241億円に落ち込む見通しであると公表しました。一方、6月にサザンオールスターズは無観客配信ライブを実施し、3,600円のチケット購入者約18万人、総視聴者数は推定約50万人であったという報道もありました。

日々の生活において不自由や不便を抱える中で、新しい言葉が使われています。「テレワーク」「オンライン診療」「オンライン授業」「オンライン接客」「応援消費」など、リモート機能を意味する言葉が多いです。また、ネットショッピングや動画配信等の利用も増加しており、新しい生活様式が広がっています。

コロナ禍における地域の皆さまの消費・生活行動の変化を把握し、今後の金融機能に役立てるため、アンケートを実施します。アンケートにご協力いただきますようお願いいたします。

### 「コロナ禍における生活」に関するアンケート

**【実施期間：2020年9月18日(金)～10月4日(日)】**

 アンケート

上記ボタンをクリックしてください。

---

## 「コロナ禍における生活」に関するアンケート

アンケート回答の締切は2020年10月4日(日)とさせていただきます。

1. コロナ禍で生活支出額に変化がありましたか。

変わらない 増えた 減った わからない

2. ネットショッピングの利用に変化がありましたか。

変わらない 増えた 減った わからない 利用していない

3. ネットショッピングでどんなものを購入していますか。(複数回答可)

飲食物品 家電・PC周辺機器 書籍 映像・音楽ソフト  
化粧品・医薬品 家具・インテリア・雑貨 衣類・服装雑貨 自動車パーツ  
事務用品・文房具 その他

4. 新たな体験・利用をしましたか。(複数回答可)

特にしていない 有料動画配信サービス スマートフォンの新しい活用  
手間のかかる料理 菓子・パンづくり 食事の宅配サービス  
飲食店のテイクアウト テレワーク 時差出勤 キャンプ  
DIY その他

5. コロナ禍における新しい生活をどう感じていますか。

特に変わらない 不自由だけである 不自由だが新しい楽しみがあった  
わからない

6. コロナ禍で何かチャレンジしたいこと、買いたいものがありますか。

ない わからない ある ( 自由に入力してください )

7. お客様の性別をお聞かせください。

男性 女性

8. お客様の年齢をお聞かせください。

10歳代 20歳代 30歳代 40歳代 50歳代 60歳代  
70歳以上